



Autremen
un autre regard

**Libérez votre
créativité
et celle de vos
clients !**

Nathalie Lourdel

Objectifs de la formation-action

Libérez votre créativité

Vous avez envie de **renouveler vos approches de coaching ou d'accompagnement** ? Cette formation-action a été créée pour vous, afin de vous donner des outils créatifs et de vous permettre de les exploiter au mieux.

Comment vous vous autorisez à sortir du cadre des outils habituels? équipes que vous accompagnez Osent ils sortir de leur Et comment cela se répercute sur les personnes et les pre cadre de référence?

Le processus de coaching est une démarche créative en soi : ouvrir la porte des idées nouvelles, sortir du cadre des problèmes pour trouver des solutions innovantes. Nous vous proposons d'explorer des techniques créatives adaptées au coaching (association d'idées, métaphore, dessins, pensée divergente, approches ludiques...) mais surtout d'aller au delà ! **Qu'est ce qui permet vraiment de libérer l'énergie créative ?** Quelles postures, quels ingrédients pour réussir une recette originale dans vos accompagnements ? Comment vous appuyer sur votre style créatif pour permettre à vos clients de trouver le leur ?

L'objectif est d'utiliser la créativité comme levier de performance de vos accompagnements. Des idées lumineuses, innovantes facile à dire... et peut être facile à favoriser quand on explore son propre potentiel créatif.



Encourager la créativité de vos clients, imaginer des solutions out of the box



LES BENEFICES DE CETTE FORMATION



Vous offrir une **palette d'approches créatives** utiles en coaching et en accompagnement. Venez avec votre curiosité, vous repartirez avec des inspirations et regonflé d'énergies créatives. Vous pourrez sélectionner les ingrédients et ajuster votre style sur mesure. Des temps de co-coaching vous permettrons de travailler sur vos objectifs, pour développer votre potentiel créatif et affiner votre « créative touch ».

Vous expérimenterez et immédiatement détournerez tout ce que vous apprenez pour que les outils s'adaptent à vos besoins et à ceux que vous accompagnez et pas l'inverse!

Cette formation est faite pour vous si vous souhaitez :

- Proposer des nouvelles approches basées sur la créativité et l'innovation
- Identifier et/ où renforcer votre « créative touch »
- Diversifier vos techniques d'accompagnement
- Gagner en confiance sur des outils et posture d'accompagnement innovant
- Encourager la créativité et les insight de vos clients
- Augmenter la performance de vos coaching individuels et collectifs



Programme des 3 jours



Jour 1

De quelle créativité j'ai besoin ?

Générer des idées out of the box en collectif

Innover c'est s'inspirer de l'existant et aller au delà

Dessins, métaphores & Coaching créatif

Jour 2

Réussir à échouer la créativité
Détourner un atelier, innover

Cuisine créative

CQFD de la créativité
S'autoriser la liberté dans le coaching

World café des outils ouvrant la créativité : Générer des variations créatives à partir des outils existants

Jour 3

Atelier Cocktail créatif

Atelier des cubes qui tournent pas rond

Training co-coaching
Avancer vers vos objectifs créatifs

Aérer votre mode de pensée

Libérer votre créativité et celle de vos clients
Plan d'action personnel



Programme détaillé



Jour 1

De quelle créativité
j'ai besoin ?

Renforcer votre aptitude à colorer vos accompagnements avec votre style : ce qui vous démarque des autres, ce qui vous rapproche de votre authenticité.

Oser sortir de votre zone de confort pour entrer dans votre zone d'expansion

Générer des idées out
of the box en collectif

La créativité c'est quoi ? outil de cohésion, d'innovation, d'actions renouvelées. Quels ingrédients tour de main pour réussir la recette ?

Innover c'est
s'inspirer de l'existant
et aller au delà

Atelier « l'art du prototype » : expérimenter, détourner, ajuster. Explorer avec joie d'autres approches

Développer la capacité à connecter les idées entre elles

Dessins, métaphores
&
Coaching créatif

Images : le meilleur moyen d'ouvrir des fenêtres de créativité

Brainstorming 4-10-3 : partager les approches autour du dessin, de la métaphore et de l'image ; Savourer la diversité et déguster les fiches ainsi créées



Programme détaillé

Jour 2

**Réussir à échouer la
créativité**

**Détourner un atelier,
innover**

Approche paradoxale : Comment bien tuer la créativité d'un groupe? Comment empêcher votre client d'être créatif ?

Synthèse sur les clefs pour réussir : équilibre des énergies : cadrage, cohésion, acceptation des différences, transformation en actions



Cuisine créative

Atelier cuisine : débriefing sur cet atelier décalé, comment l'utiliser? Quand? Avec quel objectifs?



**CQFD de la créativité
S'autoriser la liberté dans
le coaching**

L'apport des neurosciences sur la créativité

Les ingrédients clefs à retenir pour stimuler des idées nouvelles



**World café des outils
ouvrant la créativité :
Générer des variations
créatives à partir des
outils existants**

Partages et enrichissements collectifs :
Détournement de toutes ces approches pour aller plus loin



Programme détaillé



Jour 3

Atelier Cocktail créatif

→ L'art de la pensée divergente, pour initier un atelier d'innovation, de vision créative

Atelier des cubes qui tournent pas rond

→ Détourner les ateliers de co-construction au service de vos objectifs de coaching ajustés et efficaces

Training co-coaching Avancer vers vos objectifs créatifs

→ S'entraîner à accompagner vers plus d'ouverture créative

→ L'art de libérer ses idées d'oser le nouveau

Aérer votre mode de pensée

→ Voyage méditatif & hypnotique : la rêverie comme stimulant

Libérer votre créativité et celle de vos clients Plan d'action personnel

→ Ancrer vos apprentissages, identifier vos envies, vos évolutions possibles

→ Identifier vos quick win pour atteindre vos objectifs



Modalités pédagogiques



Formation-action basée sur l'expérientiel pour :

- Découvrir et vivre une palette d'approches créatives
- Expérimenter l'art du prototype : créer, ajuster, explorer
- Décortiquer en collectif les clefs de réussite, les limites, les tours de main pour chaque méthode
- S'amuser à détourner chaque outils présenté chaque approche : pour répondre à des objectifs variés et pour qu'ils soient adaptés à votre contexte, votre style de coach ou de manager
- Multipliez les possibles : des temps d'échanges de pratiques et d'enrichissement grâce au collectif sont programmés
- Temps de co-coaching pour travailler sur vos objectifs, pour développer votre potentiel créatif et affiner votre « créative touch »
- Construisez tout au long de la formation votre plan d'action créativité : vos objectifs, ce qui vous aide pour avancer, vos prises de conscience, vos pistes d'exploration, vos décision et vos premières actions concrètes

Les supports projetés, les vidéos et articles utilisés seront tous envoyés par voie électronique aux participants.

Des fiches outils seront remises durant la formation, au fil des apports



Libérez votre créativité et celle de vos clients !

Public cible

- Coach souhaitant développer ou renforcer leur compétences en coaching individuel ou collectif
- Consultant, animateur, formateur souhaitant ouvrir leurs approches vers la créativité
- Manager-coach souhaitant ouvrir à leur équipes les portes de l'innovation et de la pensée divergente créative

La formation-action se déroulement en petits groupes de 6 à 10 personnes pour favoriser les échanges et l'interactivité

Tarif

3 jours : 960 € HT pour les indépendants, 1350 € HT / entreprises

Prérequis : aucun

Renseignements inscriptions :

La responsable pédagogique : Nathalie LOURDEL

Autremen@gmail.com

Tel : 06 63 01 91 87



Nathalie Lourdel

Autremen@gmail.com

06 63 01 91 87



Autremen
un autre regard